





Ivan JANIN

 54, rue de Turenne
75003 Paris

 06 18 05 50 17

 contact@ivanjanin.com

 www.ivanjanin.com

Domaines de compétences

- Publicité B to B et B to C
- Communication globale
- Identité visuelle
- Corporate
- Web

Niveaux d'intervention

- Conception et réalisation de campagnes
- Maquettes, rédaction, prises de vue et photomontages
- Organisation et suivi de production
- Recrutement, formation

Directeur de Création - Directeur Artistique Maquettiste développeur multimedia

Clients

Acumen, Adhésion & Associés, ADPL, Barceló Hotels & Resorts, Bayer CropScience, Bluebay Hotels Zanzibar, Bricorama, Cartes Bleues, Case IH, Cofely, Compo, CPM, Culligan, l'Express, GAE semences, GDF-Suez, Groupement des Cartes Bancaires, Hyundai, iFrance, Interface, Iveco, Kubota, Kuhn, laboratoires Bayer, laboratoires Glaxo-Wellcome, Limagrain, Massey-Ferguson, Mercedes-Benz, Metropolitan Touring Équateur, l'Oréal, Peugeot, Porsche, RATP, Renault, Renault DIAC, Renault Sports, Saaten-Union, Samui Fever, Sanders, Sarova Hotels & Resorts Kenya, Schering-Plough/Intervet, Schlumberger, Siemens Audiologie, SNCF, Theolia, Tignes, Total, Villard de Lans, Windward Islands Yachting.

Parcours professionnel

Depuis 2011 : Directeur de Création | Wanted Marketing & Communication

2000-2011 : Directeur de Création | Hickory Conseil

B to C, B to B, Radio, TV, presse, édition, marketing direct, marketing sportif
Domaines : ressources de la nature, traitement de l'eau, énergie, tourisme, sport & loisirs

1994-2000 : Directeur Artistique | Manitoba Conseil

B to C, B to B, TV, presse, édition, marketing direct, stimulation des forces de vente, événementiel

Domaines : santé, automobile, ressources de la nature, assurance, banque, internet, informatique

1990-1994 : Directeur Artistique | Praxis Conseil

B to C, B to B, Presse, édition, image de marque, promotion des ventes, marketing direct

Domaines : automobile, véhicules utilitaires, transport, cosmétique, grande distribution

1985-1990 : Graphiste-concepteur

Agences : RMB Conseil, Communications Graphiques, Triptyck, CDJ Publicité

1982-1985 : Freelance | Graphiste-concepteur - Illustrateur-roughman

Formation

2011-2012 : formation professionnelle Niveau III de maquettiste développeur multimedia

PHP - MYSQL - JavaScript et jQuery - Flash actionScript orienté objet - CMS Joomla Dreamweaver, HTML, CSS - Construction d'arborescence - Production multimedia

1994 : diplôme universitaire de PAO - faculté de Sceaux

1982 : diplômé de l'école de publicité Sornas

Logiciels : QuarkX-Press, Illustrator, Photoshop, Dreamweaver

Langues : anglais courant, allemand parlé

Divers

Sports : karaté-do, ski, natation

Centres d'intérêts : photo, voyages, expositions, cuisine